



CONTENIDO ANALÍTICO

[1] IDENTIFICACIÓN

ASIGNATURA: ECONOMÍA AMBIENTAL	SIGLA: GI-407					
	CICLO: PROFESIONAL					
ÁREA CURRICULAR: GERENCIA EN INVERSIONES	NIVEL : SÉPTIMO SEMESTRE					
MODALIDAD: SEMESTRAL	HORAS	ACAD.	RELOJ	GESTIÓN PRESENCIAL HORAS		
PRE-REQUISITO: TE-316 ECONOMÍA FISCAL II	SEMANAL	4	3	Teóricas	Prácticas	Laboratorio
	SEMESTRAL	80	60	50	30	
AUXILIATURA: NO REQUIERE						

[2] OBJETIVO

Dotar a los Estudiantes de la Carrera de Economía de instrumentos que les permita analizar la gestión de la sostenibilidad del desarrollo en el marco de las externalidades y valoración de bienes no mercadeables.

[2.1] OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover, en los estudiantes de Economía, una mayor comprensión, contar con información, conocimiento y capacidades teóricas e instrumentales sobre la dimensión ambiental y su relación con la dimensión económica.
- Orientar la materia para que los estudiantes de la Carrera de Economía comprendan los vínculos existentes entre las dimensiones ambiental y económica, de tal forma que cuenten con capacidades teóricas e instrumentales para poder abordar, desde la óptica económica, la relación economía – medio ambiente.
- Promover el manejo de métodos de valoración económica del medio ambiente en la formación del economista.

[2.2] COMPETENCIAS GENERALES

- A través de la materia se pretende que los futuros economistas cuenten con la información, la conciencia y el conocimiento necesarios para internalizar la problemática ambiental en el ámbito de su desempeño como profesional de la economía.
- El economista debe comprender la importancia de lo ambiental y su ligazón con la economía y en consecuencia debe estar en capacidad de articular ambas dimensiones, de tal manera de buscar los equilibrios necesarios y superar las contradicciones existentes.
- El profesional maneja instrumentos y metodologías operativas para la implementación de la disciplina de la Economía Ambiental en su ámbito de trabajo.

[3] CONTENIDO

1) Conceptos introductorios sobre la dimensión ambiental

- El Medio ambiente y su evolución
- La Ecología como ciencia
- Ecosistemas y sistemas de vida



- Conservación de la biodiversidad
- La contaminación como problema central
- Desarrollo sostenible
- Relación economía medio ambiente

2) La problemática ambiental a nivel global y a nivel Bolivia

- Principales causas y características de la crisis ambiental y ecológica global
- Principales causas, características y efectos de la situación ambiental en Bolivia
- Marco legal, político e institucional de lo ambiental en Bolivia
- Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) en Bolivia

3) Introducción a la Economía Ambiental y Recursos Naturales

- Surgimiento, conceptos generales y evolución de la Economía Ambiental
- Principales instrumentos de la Economía ambiental
- Estructura del Valor Total
- Valoración económica del medio ambiente
- Cuentas verdes o patrimoniales
- Externalidades negativas y bienes públicos

4) Métodos de valoración económica del medio ambiente

- Introducción a los métodos de valoración: surgimiento, evolución e importancia
- Método de Valoración Contingente
- Método de Valoración Costo de Viaje
- Método de Valoración Hedónico
- Método de Valoración por Reposición
- Método de Valoración de Impactos sobre la Producción
- Método de valoración de Impactos sobre la Salud
- Método Beneficio Costo

5) Aplicación práctica de los métodos de valoración en Bolivia

- Estudios de caso de aplicación de métodos de valoración
- Ventajas y desventajas de los diversos métodos de valoración

[4] CRONOGRAMA DE AVANCE

CRONOGRAMA DE AVANCE Y EVALUACIÓN																				
Semana	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Tema 1	X	X	X																	
Tema 2				X	X	X														
Tema 3							X	X	X											
Tema 4										X	X	X	X	X	X	X	X			
Tema 5																	X	X	X	X



[5] BIBLIOGRAFÍA

- Field Barry C. **Economía ambiental una introducción**. Santafé de Bogotá. McGraw Hill, 1995
- Azqueta, Diego y otros. **Introducción a la economía ambiental**. 2a. ed. Madrid. McGraw Hill, 2007
- Fab Pearce, D. W. **Economía ambiental**. México. Fondo de Cultura Económica, 1985
- Gilpin, Alan y Pelcastre Ortega, Gustavo. **Economía ambiental: un análisis crítico**. México. Alfaomega, 2003
- Crespo Callau, J. Renato. (1999): "Diccionario de Términos Ambientales". Ed. CESU UMSS. Bolivia.
- Riera, P. García, D. Kristom, B. Brannlund, R. (2005): "Manual de Economía Ambiental y de los Recursos Naturales". Thomson Editores. España.
- Cuervo, M. Ramos, M. Gorostiza, J. (2000): "Economía y Naturaleza, Una Historia de las Ideas". Editorial Síntesis, S.A. España.

[6] METODOLOGÍA

La metodología de enseñanza-aprendizaje, descansa en la práctica activa de los estudiantes, a partir de una dinámica interactiva, fundamentada en la interacción entre el docente y el estudiante, privilegiando la investigación aplicada. Entre los recursos metodológicos se incluirá el estudio de casos concretos, utilizando los instrumentos analíticos y criterios que proporciona la asignatura, así como los modelos teóricos que se estén estudiando. Se presentarán diferentes alternativas posibles a situaciones que deberán resolver los propios estudiantes, así como, el cálculo y la solución de problemas prácticos.

El curso utilizará la clase magistral y la clase activa, procurando la participación de los estudiantes por medio de preguntas motivadoras, preguntas de control, debates y exposiciones individuales y grupales.

Se realizarán dinámicas de grupo y presentación de videos para reforzar los aspectos conceptuales e instrumentales de la materia. De igual modo, se invitarán expositores sobre temas específicos (estudios de caso, tesis, políticas e investigaciones).

[6.1] MEDIOS DIDACTICOS

Para corresponder con la metodología planteada, es necesario contar con los siguientes medios didácticos:

- Se utilizará el video como una forma de complementación de las clases teóricas y prácticas, proyectando entrevistas, experiencias y documentales vinculados con los temas abordados.
- Se utilizarán las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), en la perspectiva de fortalecer el proceso enseñanza aprendizaje en la materia (páginas web, redes y grupos especializados en la temática).
- El trabajo grupal (dinámica), constituye otro de los medios didácticos que se utilizarán en la materia para promover la participación, el análisis y el razonamiento de los alumnos.



[7] ESTRUCTURA DE EVALUACIÓN

La estructura es la siguiente:

Exámenes parciales	25%
Trabajos prácticos	30%
Controles de lectura	20%
Examen final	25%
Total	100%

Los exámenes parciales pretenden evaluar el aprendizaje de la materia avanzada en los períodos de clase. Paralelamente, se realizarán controles de lectura sobre materiales seleccionados como complemento de los apuntes de clase.

Se darán varios trabajos prácticos individuales para apoyar y complementar los distintos temas avanzados. Adicionalmente se tendrán dos trabajos grupales de mayor puntaje, los que involucran un ejercicio académico de los métodos de valoración estudiados en clase.

[7.1] CRITERIOS DE EVALUACIÓN

En la perspectiva de contar con una evaluación objetiva del aprendizaje, se considera que los criterios de evaluación son los siguientes.

- Comprensión y aprendizaje de los diversos temas avanzados en clase.
- Capacidad de análisis y reflexión sobre la aplicación de la materia a la realidad concreta.
- Capacidad de razonamiento y respuesta ante situaciones específicas vinculadas con la operatividad de la materia.
- Nivel de participación e involucramiento en clases.