



CONTENIDO ANALÍTICO

[1] IDENTIFICACIÓN

ASIGNATURA:	PREPARACIÓN DE PROYECTOS	SIGLA:	GI-405
ÁREA CURRICULAR:	GERENCIA EN INVERSIONES	CICLO:	PROFESIONAL
MODALIDAD:	SEMESTRAL	NIVEL :	QUINTO SEMESTRE
PRE-REQUISITO:	GI-403		

[2] OBJETIVO

Dotar de instrumentos gerenciales de inversión que contribuyen al análisis de alternativas económicas operacionalizadas en programas y proyectos, en el marco de la generación de información cuyo producto constituye la construcción del flujo de caja.

[3] CONTENIDO

- 1. El estudio del proyecto en el contexto de la planificación del desarrollo**
 - 1.1 El sistema de planificación.
 - 1.2 Planes de desarrollo.
 - 1.3 Programas y proyectos.
- 2. Proceso de preparación y formulación de proyectos en el ciclo de la inversión**
 - 2.1 El proceso del ciclo de la inversión.
 - 2.2 Sistema normativo del ciclo de la inversión.
 - 2.3 La importancia de la pre inversión en el ciclo de proyectos.
- 3. Estudio de mercado, etapas y técnicas de proyección de mercado**
 - 3.1 Estructura económica de mercado.
 - 3.2 El mercado del proyecto, objetivos del estudio y etapas del estudio de mercado.
 - 3.3 El consumidor.
 - 3.4 Estrategia comercial.
 - 3.5 Análisis del medio
 - 3.6 La demanda y las técnicas de proyección del mercado.
- 4. Estudio de costos para la toma de decisiones**
 - 4.1 Información de costos para la toma de decisiones, costos diferenciales y futuros.
 - 4.2 Costos pertinentes de sustitución de instalaciones.
 - 4.3 Sustitución con aumento de capacidad y elementos relevantes del costo.
 - 4.4 Costos sepultados y pertinentes de producción.
 - 4.5 Función de costos de corto plazo, análisis costo-volumén-utilidad y costos contables.
- 5. Estudio técnico, alcances y elección de alternativas**
 - 5.1 Alcances del estudio de ingeniería y efectos económicos de la ingeniería.
 - 5.2 El modelo de Lange para la determinación de la capacidad productiva óptima.
 - 5.3 Inversiones en equipamiento y valorización de las inversiones en obras físicas.
 - 5.4 Análisis del balance de personal.



5.5 Otros costos y elección entre alternativas tecnológicas.

6. Estudio de la determinación del tamaño del proyecto

6.1 Factores determinantes del tamaño.

6.2 Economía y optimización del tamaño.

6.3 El tamaño del proyecto con mercado creciente y constante.

7. Localización del proyecto y métodos de valoración

1.1 Estudio y factores de la localización.

1.2 Métodos para la determinación de la localización del proyecto.

8. Estudio de la variable organizacional, sistemas y procedimientos

8.1 Estudio de la organización del proyecto y los efectos económicos de las variables organizacionales.

8.2 Factores e inversiones organizacionales.

8.3 Costos de operación administrativa.

9. Consideraciones económicas del estudio legal

9.1 Importancia del marco legal y las principales consideraciones económicas del estudio legal

9.2 Ordenamiento jurídico de la organización legal.

10. Las inversiones y beneficios del proyecto

10.1 Inversiones previas a la puesta en marcha.

10.2 Inversión en capital de trabajo.

10.3 Método contable, del periodo de desfase y del déficit acumulado máximo.

10.4 Inversiones durante la operación.

10.5 Beneficios.

11. Construcción del flujo de caja, para precios de mercado y social

11.1 Elementos del flujo de caja.

11.2 Estructura del flujo de caja.

11.3 Flujo de caja del inversionista.

[4] BIBLIOGRAFÍA

- Sapag Chain, Nassir y Sapag Chain, Reinaldo, "Preparación y evaluación de proyectos"
- Mokate, Karen Marie, "Evaluación financiera de proyectos de inversión"
- Castro, Raúl y Mokate, Karen, "Evaluación económica y Social de Proyectos de Inversión"
- Harberger, Arnold, "Evaluación de proyectos"
- Fontaine, Ernesto, "Evaluación social de proyectos"